

Согласовано:

Председатель Студенческого совета

 И.А. Махов

14.02.2017г.



Утверждено:

Приказом директора БПОУ ВО «ЧЛМТ»

№ 31 от 14.02.2017г.

Е.Д. Ревина

## **Положение**

**о конкурсе логотипа и официального лозунга волонтерского отряда «Доброе сердце» бюджетного профессионального образовательного учреждения Вологодской области «Череповецкий лесомеханический техникум им. В.П. Чкалова»**

### **1. Общие положения**

1.1 Настоящее положение определяет цели, задачи, порядок и сроки проведения конкурса, требования к работам, критерии оценок конкурса.

1.2 Организатором конкурса выступает администрация бюджетного профессионального образовательного учреждения Вологодской области «Череповецкий лесомеханический техникум им. В.П. Чкалова» (далее - техникум).

### **2. Цели и задачи конкурса**

2.1 Выявление лучшего эскиза логотипа волонтерского отряда «Доброе сердце» для последующего его использования в качестве официальной эмблемы.

### **3. Порядок и сроки проведения конкурса**

3.1 В конкурсе могут принимать участие студенты и педагогические работники техникума.

3.2 На конкурс принимаются индивидуальные и коллективные работы.

3.3 Конкурсные материалы предоставляются в кабинет № 21а техникума.

3.4 Сроки проведения конкурса:

- прием работ на конкурс с 15.02.2017 г. по 27.02.2017 г.;

- оценка работ 28.02.2017 г.;

- публикация итогов конкурса 01.03.2017 г.

### **4. Требования к работам**

4.1 Участникам конкурса предлагается создать эскиз логотипа волонтерского отряда «Доброе сердце», содержащего его официальный лозунг.

4.2 Эскиз логотипа в цветном исполнении на листе формата А4, либо в электронном исполнении в формате gif или jpg с разрешением 300dpi на дюйм.

4.3 Лозунг отряда должен в лаконичной и сжатой форме выразить цель его деятельности

### **5. Критерии оценки конкурсных материалов**

5.1 Общими критериями оценки конкурсных материалов являются:

— легкость восприятия

— узнаваемость объекта

— лаконичность изобразительных приемов

- креативность
- оригинальность графического решения
- технологичность и простота тиражирования
- масштабируемость (логотип должен одинаково хорошо восприниматься и не терять значения в любом воспринимаемом масштабе)
- художественный уровень выполнения работы.

## **6. Эксперты конкурса**

6.1 Для подведения итогов конкурса сформирована экспертная комиссия, в составе:

- Филатова Татьяна Валерьевна — заместитель директора по учебно-воспитательной работе
- Сметкина Наталья Александровна — социальный педагог
- Яковлева Елена Александровна — преподаватель
- Соколова Нина Павловна — педагог-организатор.